

Curso: Escaparatismo
Modalidad formativa: teleformación.
Duración: 28h

La elaboración del presente curso se basa en la profunda experiencia de profesionales del sector con amplia experiencia, así como en el conocimiento que poseen de las necesidades de los alumnos. En su diseño también han participado expertos del sector de la formación por lo que se incorpora al presente curso un método motivante que garantiza el éxito de la formación impartida aplicando técnicas eminentemente prácticas. Se estructura distribuyendo sus contenidos en capítulos, temas y apartados, además de contener un importante número de aplicaciones prácticas y cuestiones.

- 1 - Principios básicos del escaparatismo
 - 1.1 - Introducción
 - 1.2 - Aspectos generales en la elaboración de un escaparate
 - 1.3 - Principios básicos en el montaje de un escaparate
 - 1.4 - Características fundamentales que debe reunir un escaparate
 - 1.5 - Principios de composición
 - 1.6 - Ejercicio de reflexión
 - 1.7 - Cuestionario: Principios básicos de escaparatismo
- 2 - Objetivos Comerciales del Escaparate
 - 2.1 - Introducción
 - 2.2 - Misión del escaparate
 - 2.3 - Finalidad del escaparate
 - 2.4 - Ejercicio de reflexión
 - 2.5 - Cuestionario: Objetivos comerciales del escaparate
- 3 - Historia del Escaparatismo
 - 3.1 - Definición y clasificación de necesidad
 - 3.2 - Orígenes
 - 3.3 - El pasado del escaparatismo
 - 3.4 - El presente del escaparatismo
 - 3.5 - Cuestionario: Historia del escaparatismo
- 4 - La percepción sensitiva
 - 4.1 - El modelo de la comunicación
 - 4.2 - Mensaje que debe transmitir el escaparate
 - 4.3 - El principio del umbral de percepción diferencial
 - 4.4 - El proceso de percepción
 - 4.5 - Introducción a la percepción sensitiva
 - 4.6 - Cómo captar la atención
 - 4.7 - Ejercicio de reflexión
 - 4.8 - Cuestionario: La percepción sensitiva
- 5 - Principios básicos de la comunicación en el punto de venta
 - 5.1 - Principios básicos de la comunicación en el punto de venta
 - 5.2 - Situación dinámica y estática del cliente
 - 5.3 - Publicidad en el lugar de venta
 - 5.4 - Puntos fríos y calientes
 - 5.5 - Distribución de la mercancía
 - 5.6 - Cuestionario: Principios básicos de la comunicación en el punto de venta
- 6 - Comunicación y escaparatismo
 - 6.1 - Definición de escaparate
 - 6.2 - Definición de escaparatista
 - 6.3 - Principios de percepción visual en escaparatismo
 - 6.4 - Ejercicio de reflexión
 - 6.5 - Cuestionario: Comunicación y escaparatismo
- 7 - Elementos que intervienen en la animación de un escaparate
 - 7.1 - Elementos de ambientación
 - 7.2 - Revestimientos
 - 7.3 - Soportes
 - 7.4 - Perchas y exhibidores
 - 7.5 - Maniqués, módulos, banderas y fondos
 - 7.6 - Displays

- 7.7 - Fantasías, demos y platós
 - 7.8 - Señalizadores, captadores y cartelerías
 - 7.9 - Ejercicio de reflexión
 - 7.10 - Cuestionario: Elementos que intervienen en la animación de un escaparate
- 8 - Rotulación y serigrafía
 - 8.1 - Rotulación y serigrafía
 - 8.2 - La rotulación como imagen
 - 8.3 - Sistemas para rotular
 - 8.4 - Características y técnicas de la rotulación
 - 8.5 - Etiquetas
 - 8.6 - Anagramas y logotipos
 - 8.7 - Ejercicio de reflexión
 - 8.8 - Cuestionario: Rotulación y serigrafía
- 9 - Localización exterior
 - 9.1 - La fachada
 - 9.2 - El toldo
 - 9.3 - La marquesina
 - 9.4 - El nombre del establecimiento
 - 9.5 - La acera como elemento publicitario
 - 9.6 - El hall de la tienda
 - 9.7 - El cierre y la puerta
 - 9.8 - Ejercicio de reflexión
 - 9.9 - Cuestionario: Localización exterior
- 10 - Adecuación de la imagen del escaparate
 - 10.1 - Fases de análisis
 - 10.2 - Ámbito de influencia y público objetivo
 - 10.3 - Escaparatismo y competencia
 - 10.4 - Escaparatismo y segmentación del público objetivo
 - 10.5 - Ejercicio de reflexión
 - 10.6 - Cuestionario: Adecuación de la imagen del escaparate
- 11 - Escaparatismo - presupuesto y programación
 - 11.1 - Introducción
 - 11.2 - Partidas presupuestarias
 - 11.3 - Métodos para presupuestar
 - 11.4 - Programa de exposición de productos
 - 11.5 - Ejercicio de reflexión
 - 11.6 - Cuestionario: Escaparatismo, presupuesto y programación
- 12 - Principios básicos para el diseño y montaje de un escaparate
 - 12.1 - Líneas, volúmenes y superficies
 - 12.2 - Planificación - La idea
 - 12.3 - Planificación - El dibujo y el plano
 - 12.4 - Planificación - Montaje y decorado
 - 12.5 - Objetivos funcionales del montaje de un escaparate
 - 12.6 - Principios de utilización y reutilización
 - 12.7 - Principios de montaje del escaparate
 - 12.8 - Medios - Elementos estructurales y herramientas de trabajo
 - 12.9 - Medios - Elementos de fijación
 - 12.10 - Medios - Pinturas
 - 12.11 - Medios - Ceras, betún, colas y telas
 - 12.12 - Cronograma del escaparate I
 - 12.13 - Cronograma del escaparate II
 - 12.14 - Ejercicio de reflexión

- 12.15 - Cuestionario: Principios básicos para el diseño y montaje de un escaparate
- 13 - Ratios de control y stands
 - 13.1 - Ratios de control
 - 13.2 - Indicadores de atracción, convicción y efectividad
 - 13.3 - Técnicas para elaborar ratios de control
 - 13.4 - El stand
 - 13.5 - Ejercicio de reflexión
 - 13.6 - Cuestionario: Ratios de control y stands
- 14 - El color
 - 14.1 - Introducción al color
 - 14.2 - La percepción del color
 - 14.3 - Cualidades del color
 - 14.4 - Clasificación del los colores
 - 14.5 - Armonía y contraste
 - 14.6 - La psicología del color
 - 14.7 - Criterios de selección de colores
 - 14.8 - Ejercicio de reflexión
 - 14.9 - Cuestionario: El color
- 15 - La iluminación
 - 15.1 - La iluminación
 - 15.2 - Lámparas, sistemas y accesorios de iluminación
 - 15.3 - Aplicación de luz a un local
 - 15.4 - Sombras y color
 - 15.5 - Ejercicio de reflexión
 - 15.6 - Cuestionario: La iluminación
- 16 - Tipos de clasificaciones
 - 16.1 - Escaparates según su ubicación
 - 16.2 - Escaparates según su estructura
 - 16.3 - Escaparates según su presentación
 - 16.4 - Escaparates según su función
 - 16.5 - Escaparates según su producto
 - 16.6 - Escaparates según su género
 - 16.7 - Ejercicio de reflexión
 - 16.8 - Cuestionario: Tipos de clasificaciones
 - 16.9 - Cuestionario: Cuestionario final

Requisitos técnicos:

- Sistema operativo Windows 2000 o superior, Mac OS X, Linux.
- Conexión a internet.
- Contar con auriculares o altavoces (no imprescindible).
- Reproductor de Flash Player 8.0 o superior. Flash 10.0 recomendado.
- No requiere de software específico para el seguimiento del programa.

Acceso al curso:

- Esta formación estará disponible para el usuario durante 1 año desde su primer acceso.

Durante el curso, el alumno dispondrá de un servicio de tutoría para plantear las dudas y consultas relacionadas con el contenido tratado durante la formación. Para ello, la plataforma cuenta con las siguientes herramientas:

- Servicio de chat directo tutor-alumno.
- Foro donde se plantearán aspectos relacionados con el temario.
- Mensajería interna.

Estas opciones estarán accesibles desde el apartado “Mis cursos”.

La formación deberá ser realizada y superada dentro de las fechas establecidas en el calendario del curso de manera secuencial.

Para obtener la calificación de APTO se deberá haber realizado en tiempo y forma, al menos, un 75% del contenido total del curso y haber superado, con al menos un 50% de las preguntas, el cuestionario final obligatorio.

Se recomienda realizar la formación en su totalidad visualizando y leyendo cada apartado, así como completando todas aquellas prácticas o ejercicios que se planteen.

En caso de no reunir los requisitos establecidos, la formación constará como NO superada.

Si a lo largo de la formación se experimenta algún tipo de incidencia nuestro departamento de soporte estará disponible a través de las siguientes vías:

- **Correo electrónico:** soporte@gescampus.com
- **Mensajería de la plataforma:** disponible en el apartado del menú superior que lleva por nombre “Soporte”. Seleccionando la pestaña “Incidencia técnica”, el usuario podrá detallar su duda o consulta.